

CANAUX DE DISTRIBUTION

Les canaux de distribution sont au nombre de TROIS et se caractérisent par leur longueur :

Canal ultra court	Canal court	Canal long
<p>Aucun intermédiaire entre le producteur et le consommateur</p> <p>Producteur ↓ Consommateur</p> <p>Ex. : vente de vin à la propriété, par le viticulteur, magasin d'usine</p>	<p>Un seul intermédiaire entre le producteur et le consommateur</p> <p>Producteur ↓ Détaillant ↓ Consommateur</p> <p>Ex. : vente de vêtement dans une boutique</p>	<p>Nombre d'intermédiaires égal ou supérieur à deux</p> <p>Producteur ↓ Grossiste ↓ Détaillant ↓ Consommateur</p> <p>Ex. : vente de fruits et légumes au marché ou dans de petites épiceries</p>