

La vision stratégique d'un dirigeant

Sujets clés	Court terme 0-1 an	Moyen terme 1 à 5 ans	Long terme 5 à 20 ans
Financier	Liste détaillée des objectifs à réaliser au cours du trimestre et de l'année à venir	Série d'objectifs assez spécifiques à réaliser au niveau des ventes, des recettes et du retour sur investissements au cours des 5 années à venir	Notion des recettes et du retour sur investissement souhaités
Produits et Marchés	Série d'objectifs et de plans généraux à réaliser, notamment, en matière de parts de marché et de niveau d'inventaire pour diverses lignes de produits	Objectifs et plans visant à développer les activités : lancement de nouveaux produits, acquisitions par exemple	Notion du genre d'activité (produits et marchés) à développer
Organisation	Liste de points du style « trouver rapidement un remplaçant pour Dupont », « inciter Durand à s'engager à réaliser dans les 5 ans une série d'objectifs »	Courte liste de points du genre « d'ici 2006, nous devons nous réorganiser complètement », « trouver un remplaçant pour X d'ici 18 mois »	Notion du genre de compagnie voulue et de l'envergure de la gestion nécessaire